

Kampagne zum Ende des Supportzeitraums für den Windows Server 2008 und den SQL Server 2008.

Schnellstart-Anleitung für Partner



Einführung und Kampagne-Ziele

Microsoft hat zur Unterstützung seiner Partner dieses Kampagne-Vorlagen-Set erstellt, das überzeugende Leads und Chancen zur Modernisierung mit der Microsoft Cloud beinhaltet. Diese flexiblen Markteinführungsargumente unterstreichen die Vorteile und Chancen, die das bevorstehende Ende des Supportzeitraums für den Windows Server und den SQL Server mit sich bringt, und zeigen Lösungen für Unternehmen auf, die ihre Infrastruktur modernisieren müssen. Sie wurden zur Unterstützung Ihrer Vertriebs- und Marketingaktivitäten entwickelt, damit Sie mehr KMU-Kunden erreichen und Ihr Geschäft ausbauen können. Die nachstehenden Ressourcen sollen Ihnen helfen, Leads zu generieren und das Interesse an Ihren Umzugs- und Microsoft Azure-Angeboten zu erhöhen.

Auslegung der Kampagne

1. Identifizieren Sie potenzielle Kunden und Interessenten aus Ihrer bestehenden Vertriebsbasis, um sie mit der Kampagne zu erreichen.
2. Erstellen Sie eine Zielausschreibungsliste und eine Markteinführungsstrategie.
3. Beschaffen Sie eine Kundenaussage, in der zusammengefasst dargestellt wird, warum der Kunde modernisiert hat, und was er damit gewonnen hat. Dies wird für alle Inhalte verwendet, um einen positiveren Eindruck zu erzeugen, und um eine Kundenstimme und ein Beispiel zur Steigerung der Attraktivität zu geben.
4. Bereiten Sie Unterlagen, wie Infografik, PowerPoint-Präsentation, E-Mails, Anzeigen in Sozialen Medien und eine Zielseite vor und personalisieren Sie diese.
5. Erstellen Sie mithilfe der Inhalte und des Layouts der Zielseite eine individuelle Zielseite auf Ihrer Website.
6. Personalisieren und versenden Sie Kunden-E-Mails im Rahmen einer Kundenbindungskampagne, um den Traffic auf Ihre Zielseite zu erhöhen. Verwenden Sie die Infografik als Aufruf zum Handeln.
7. Verwenden Sie die Textblöcke in Ihrem Marketing, um eine konsistente Kommunikation über alle Kommunikationsbereiche hinweg zu gewährleisten.
8. Folgeaktivität bei interessierten Kunden: Nutzen Sie die PowerPoint-Präsentation, um Ihre ‚Story‘ zu erzählen und Ihre Expertise zu präsentieren.



Infografik

Fakten und Informationen zu den Herausforderungen und Chancen, die das Ende des Supportzeitraums für den Windows Server und den SQL Server mit sich bringt, sowie wesentliche Vorteile einer Modernisierung.



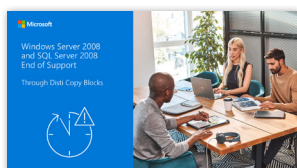
E-Mails

3 Kunden-E-Mail-Formulare in HTML, die Sie im Rahmen einer Kundenbindungskampagne einsetzen können.



Zielseite

Seiteninhalt und -design individuell auf Leads anpassbar, zur Förderung der Infografik-Downloads.



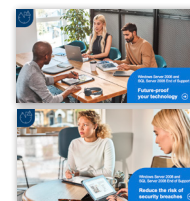
Textblocks

3 Textblöcke für die 3 Hauptsäulen, die eine Modernisierung nahelegen – mangelhafte oder nicht bestehende Einhaltung der DSGVO, Sicherheitsbedrohungen und verpasste Chancen. Jeder Textblock ist in einer aus 10, 50 bzw. 100 Wörtern bestehenden Version verfügbar.



PowerPoint-Präsentation

Eine informative Zusammenfassung der Herausforderungen, mit denen sich Unternehmen zum Ende des Supportzeitraums konfrontiert sehen, und dazu, wie eine Modernisierung in Bezug auf Kosten, Compliance und den digitalen Wandel nützlich sein kann. Hilfreiche Anmerkungen finden sich im Kommentar-Bereich.



Soziale Netzwerke

Verbinden Sie sich mit mehr Kunden, indem Sie auch auf LinkedIn und Twitter posten.

So passen Sie die Kampagnen-Vorlagen an

Sie können alle Kampagnen-Vorlagen mit Ihrem Branding individualisieren. Wir empfehlen Ihnen auch, Ihre eigene Angebotsbotschaft hinzuzufügen, um Ihr Angebot von Ihren Mitbewerbern zu unterscheiden und einen überzeugenden Handlungsauftrag zu entwickeln. Das Hinzufügen von Kundenreferenzen, die eine Erfahrung beschreiben, und erklären, warum modernisiert wurden, und was man daraus gewonnen hat, wird zu einem positiveren Eindruck verhelfen. Gleiches gilt für das Hinzufügen von Kundenstimmen und einem Beispiel, um die Attraktivität zu erhöhen. Jedes Dokument enthält bearbeitbare Abschnitte (gekennzeichnet durch Platzhaltertext), so dass klar ist, wo Sie die Vorlage anpassen können.